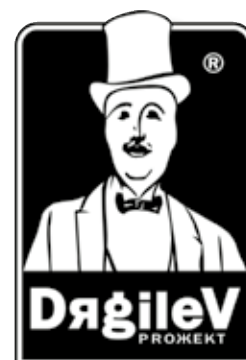




КЛУБ ДЯГИЛЕВ

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ЗНАКОМИТЬ ВЛАДЕЛЬЦЕВ КЛУБОВ, БУДУЩИХ И УЖЕ СОСТОЯВШИХСЯ, С ТЕХНИЧЕСКИМ ОСНАЩЕНИЕМ ИЗВЕСТНЫХ, ЛЮБИМЫХ И ПРОСТО ХОРОШИХ КЛУБОВ НАШЕЙ СТРАНЫ. НА ЭТОТ РАЗ МЫ РЕШИЛИ ОТПРАВИТЬСЯ В КЛУБ, ПРЕТЕНДУЮЩИЙ НА ЗВАНИЕ ЗАВЕДЕНИЯ С САМОЙ ВЫСОКОЙ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ ГЛАМУРА В СТОЛИЦЕ. ДЛЯ ЭТОГО БЫЛА СОБРАНА УДАРНАЯ ГРУППА ТЕХНИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТОВ КОМПАНИИ MS-MAX В СОСТАВЕ ЕЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА МАКСИМА ТКАЧЕВА, ЗА ПЛЕЧАМИ КОТОРОГО КОЛОССАЛЬНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ В ИНДУСТРИИ, И ВАШЕЙ ПОКОРНОЙ СЛУГИ, ЗА ПЛЕЧАМИ КОТОРОЙ ДОЛГИЕ ГОДЫ, ПРОВЕДЕННЫЕ НА САМЫХ РАЗНЫХ ТАНЦПОЛАХ.



Один мой приятель, профессиональный обитатель съемных квартир, не устает повторять, что гораздо лучше и удобнее снимать квартиру совершенно пустую, без мебели, и таскать свою мебель с собой, как бы часто вы ни переезжали. Возможно, именно так считают и группа единомышленников, организующих в столице нашей Родины «самые знаменитые клубы, в которых никто не был». Из простых смертных, разумеется. Наверняка, они были рады, что для их очередного клуба им удалось арендовать абсолютно пустое изнутри здание с высотой потолка более 30 метров, где они получили шанс построить с нуля внутренние перекрытия на свое усмотрение. Здание, овеянное славой того самого клуба «Эрмитаж».

На счету этой группы, технической частью которой заведуют четыре человека: Андрей Drum Войтенко (звук), Сергей Chip&Dip Смирнов (видео), Артур Archy Орлов (свет) и Дмитрий Гарштя (организация процесса) – два «Лета», одна «Зима» и одна «Осень», где они были полноправными хозяевами, а также «Шамбала» и «Сказка», где они были авторами технических

проектов. Их новый и самый долгоиграющий проект, о котором мы решили рассказать (пока он не закрылся), было бы как раз впору назвать «Весна» – ведь открылся он весной 2006 года, – но он получил название «DяgileV Проект».

На строительство всей внутренней инфраструктуры здания, прокладку кабелей и вообще всего оформления ушло почти полгода, однако, изучив внутреннее строение клуба, мы пришли к выводу, что оно того стоило: так как это был далеко не первый клуб, сделанный этими людьми, все они отлично знали, что именно им нужно для эффективной работы. Например, звукоинженер Drum сделал для себя довольно практичную лестницу из ди-джейки прямо в помещение, где находится звукоусилительный комплекс, и теперь нет необходимости нарезать лишние десятки метров через танцующую толпу, чтобы попасть из точки А в точку Б.

Если речь заходит о клубе, в котором снять ложу на ночь стоит 3-5 тысяч долларов, и в который приезжают на автомобилях, марки которых обычный человек может и



не знать, то первое, что приходит в голову – это нереальная крутость «начинки» этого клуба. То есть там должны стоять самые импортные и самые навороченные усилители и колонки и т.п. Однако не все золото, что блестит, и не все, что блестит – золото и бриллианты. Усилительный комплекс клуба «Дягилев» – наглядное подтверждение старого лозунга «Советское – значит отличное!». Над задачей «чтобы было громко» трудятся бойцы невидимого фронта отечественного производства, прибывшие в столицу из города на Неве и носящие гордое название Neva Audio. На большом танцполе задействовано 20 усилителей Neva Audio 1500, 10 штук – Neva Audio 3000 и еще пять – Neva Audio 5002, и все они работают над основной акустической системой, состоящей из 20 громкоговорителей Arpegge DS155 мощностью 1 кВт каждый, шести сабвуферов Meta по 2 кВт, в которых установлено по 2 драйвера PHL диаметром 18 дюймов, а

также 18 сабвуферов Arpegge 138PS по киловатту каждый. Над усиленным сабвуфером работают все те же усилители Neva Audio моделей 1900 и 3200 (по четыре штуки). Основной звуковой процессор, зачастую являющийся звеном make or break всей звуковой системы – BSS Sound Web London 16. Складываем киловатты и получаем 50. Десяток остается «про запас» – работать на пределе мощности это mauvais ton – остается 40. Неслабо. Сразу вспоминаются слова одного известного звукоинженера: «Звук на танцполе должен шевелить волосы на голове, но, тем не менее, если вы прошепчете на ухо вашей девушке «я тебя люблю», она должна все хорошо услышать». Таких опытов мы не ставили, но все же на танцполе можно довольно спокойно разговаривать, не напрягая голосовые связки сверх меры. Однако, пользуясь случаем, хочу выразить острое желание принять законопроект, запрещающий играть плохо сжатые mp3-

файлы (а они, учитывая специфику формата, всегда плохо сжатые) на звуковых системах мощнее 5 кВт, особенно вперемежку с виниловыми пластинками. Это неприятно дубасит по ушам, и сложно представить, какая в этом мире сила заставляет людей платить такие огромные деньги за удовольствие слушать музыку низкого качества, причем так громко.

Сцена подзвучена громкоговорителями JBL EON 15G2, ди-джейская будка танцпола оборудована классически: две вертушки Technics SL-1210m3d, два CD-проигрывателя Pioneer CDJ-1000mk3, пульт Allen&Heath Xone:62, активные мониторы ElectroVoice и dBx. Основной микшерный пульт всего комплекса, стоящий на пути звукового сигнала к усилителям, – Mackie WZ1442.

Малый танцпол, а скорее, уютная комнатка для отдыха от толкотни и суматохи большого танцпола, озвучена восемью громкоговорителями Meta M283 и сабвуфером Meta 1820. Раскачивают этот сет-ап все те же Neva Audio: спутники находятся под опекой одной модели 2000, а сабвуфер – пары 2900. Ди-джейская будка оборудована двумя Technics SL-1210mk2, Pioneer CDJ-1000mk3 и пультом Pioneer DJM-600. Тоже классика жанра, как и на большом танцполе.

Так как посетители ночных клубов любят, чтобы даже в туалетах их не покидала музыка, отдельное внимание было уделено и подзвучке этих заведений первой необходимости. В туалетах лож по периметру танцпола установлено по одному громкоговорителю APART SDI60, а в общем туалете – четыре таких же громкоговорителя. В фойе клуба установлены четыре Meta M283, а в коридоре – еще два таких же.

Функцию мониторинговых громкоговорителей выполняют те же Meta M283, но активные. «Таких не бывает!» – скажете вы. Не бывает. Но их можно сделать. Усилители в

M283 были вставлены вручную. Только непонятно – ради чего запар. Чем бы дитя с техническим талантом не тешилось...

Нужно отдать должное ударной группе, занимавшейся инсталляцией и оформлением интерьера большого танцпола: акустических систем и сабвуферов практически не видно, несмотря на то, что субы замаскированы столиками, с последних не соскакивают стаканы и нигде ничего не дребезжит. Почему не дребезжит, становится ясно после объяснения звукоинженера: он, полностью войдя в образ своей клички Drum, собственноручно простукивал все поверхности в помещении клуба, и если где-то что-то дребезжало, призывал на помощь мощные саморезы и электроотвертку. Полный респект – дребезжание в клубах (а оно там, как правило, не в такт музыке – с задержкой) невыносимо бесит и вызывает острое желание уйти.

Что касается световой и видеоинсталляции, здесь начинается самое интересное. Во-первых, сразу же нужно отметить, что здесь «переезд в пустую квартиру» тоже играет на руку – световые фермы и колонны можно установить по своему усмотрению, а не идти на компромисс с уже существующим интерьером. А во-вторых, общаясь с лучшими и самыми опытными художниками по свету нашей столицы, я давно хорошо уяснила, что гораздо логичнее вложить средства в надежные, предсказуемые брендовые приборы, к примеру, итальянского производства, чем «сэкономить» на no-name. Хотя именно после посещения «Дягилева» у меня возникла идея задать кому-нибудь из маркетологов следующую задачу: посчитать, что экономически выгоднее – закупить n-ное количество дорогостоящих надежных световых приборов, которые при правильной эксплуатации прослужат годы, или же закупить в 10 раз больше китайских приборов no-name неопределенного



происхождения, которые, как и все китайское, чрезвычайно привлекательны на вид в новом состоянии, но славятся среди художников по свету своей ненадежностью в условиях даже правильной эксплуатации.

Сегодня по Великому Шелковому пути к нам приходит много товаров, хороших и разных, но над световыми приборами нашим восточным братьям еще работать и работать...

В данном случае мы имеем дело с симбиозом brands meet no-name, что, в принципе, частично не лишено логики: учитывая столь частые переезды проекта, возможно, иногда проще выкинуть дешевый прибор, чем заставлять дорогой собирать транты и переезжать на новое место – гламурным воинам света из Италии это может не понравиться. Как уже упоминалось, высота всего здания от уровня фундамента до

крыши составляет более 30 метров, и все это пространство (за вычетом первого, «сервисного» этажа и «чердака», отделенного от помещения самого клуба тепло-изоляционным слоем) позволило художнику по свету разойтись не на шутку. В большом зале под фальшь-куполом, отделанным гибкой светодиодной подсветкой, что делает его похожим на гигантский апельсин, установлена световая ферма в виде многоугольника, на которой подвешено 10 сканеров FineArt 2500, 20 no-name стробоскопов, четыре колорчейнджера Chameleon мощностью 250 Вт (подсветка танцовщиц в «стаканах»), 30 приборов PAR 30 и восемь PAR 64. В центре купола красуется люстра из рассеивающего стекловолокна.

При оформлении большого танцпола была применена и архитектурная подсветка – столбы-фермы освещаются восемью приборами

Robe Spot 575, кроме того, была использована светодиодная подсветка no-name, то есть безымянная и собранная своими руками.

Кроме всего этого, на танцполе установлены четыре дым-машины ZF-3000 и две машины мыльных пузырей SRL-5012, обе модели – производства неизвестных технических талантов из Поднебесной. Там же, в Китае, но уже фирмой с совершенно определенным названием Neon China, было изготовлено восьмое чудо света, а именно, светодиодное панно, точнее, запчасти для него. Это чипы белого цвета с четырьмя светодиодами размером примерно 2x2 см, которых было закуплено более 30 тысяч штук, и из которых за какие-то три недели почти круглосуточной работы было составлено это самое панно высотой около 2,5 метров, идущее по периметру большого танцпола. Когда само панно выключено, оно

играет роль экрана, на который с помощью 15 видеопроекторов дается видеоряд с ви-джейского пульта. При включении же панно становится гигантским телевизором, по которому тот же ви-джей показывает свой видеоряд. Смотрится довольно эффектно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Звуковая инсталляция клуба «Дягилев» еще раз подтвердила теорему: Сделать хорошо, не значит сделать дорого. Очевидно, что организаторы этого проекта располагали внушительным бюджетом, однако предпочли оборудование китайских и российских производителей таким брендам, как JBL и Crown. Правда, последние также имеются у них в наличии, но простаивают неподключенными.

Максим Ткачев



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ

- Разработка проектов по световому, звуковому, механо-технологическому (сценическому) оформлению театров, киноконцертных залов, TV-студий, клубов, дискотек
- Эксклюзивный дистрибьютор компаний L-ACOUSTICS, VARI-LITE, MA Lighting, PULSAR, IBO, HUNGAROFASH и др.
- Акустический дизайн и акустические расчеты с применением современных компьютерных программ: E.A.S.E. v 4.1, SoundVision (L-ACOUSTICS)
- Проектирование, изготовление и монтаж механо-технологического оборудования
- Строительные и электромонтажные работы "под ключ"
- Поставки оборудования
- Инсталляции
- Гарантийное и послегарантийное обслуживание, ремонт
- Обучение персонала



119019, Москва, Калашный пер., д.5,
тел.: (495) 290-0789, 290-3063,
202-44-15, факс: (495) 203-0562,
e-mail: info@lpd.ru, www.lpd.ru